

Topsporters en communicatie

Wie: Olivia Hutorowicz

Leeftijd: 20

Studie: Small Business & Retail Management aan de Hogeschool Rotterdam

Stageplek: Smith & Glebbeek Communicatie

Hoe ben je aan de stage gekomen?

"Dit jaar heb ik voor mijn studie een minor gekozen in de richting communicatie. Via stages.nl kwam ik de stagevacature tegen van Smith & Glebbeek. De organisatie en de werkzaamheden spraken mij meteen aan. Diezelfde week nog kreeg ik een positieve reactie."

Sinds: "Sinds september werk ik mee in het bedrijf op alle accounts. Daarnaast voer ik ook een onderzoek uit."

Opdracht: "Vanaf september ben ik begonnen met mijn meewerkstage. Enerzijds heb ik meegeholpen met het organiseren van evenementen, zoals een driedaags publieksevenement, het Cepari Strandgolf Open 2007 dat in oktober plaatsvond in Scheveningen. En een jubileumcongres, het 125 jarig bestaan voor de Stichting Rotterdamse Opleiding tot Verloskundige (dat tegenwoordig de Verloskundige Academie Rotterdam heet) in de Cruise Terminal te Rotterdam. Hierbij heb ik geholpen met de kleine productiedingen tot aan de planning van het evenement."

"Eigenlijk ben ik dus bezig met alle facetten die bij een pr-bureau de revue passeren."

Olivia Hutorowicz

Anderzijds heb ik meegeholpen op andere accounts van Smith & Glebbeek, zoals het Regionaal Patiënten & Consumenten Platform (RPCP). Hiervoor heb ik interviews gehouden en artikelen geschreven. Ook heb ik voor diverse klanten persberichten geschreven en perslijsten gemaakt. Eigenlijk ben ik dus bezig met alle facetten die bij een pr-bureau de revue passeren."

"**NAAST AL DEZE ACTIVITEITEN** ben ik bezig met een onderzoeksopdracht. Het communicatiebureau Smith & Glebbeek is meerdere malen benaderd door verschillende individuele topsporters voor het werven van sponsorgelden. Het doel van mijn onderzoek is om erachter te komen wat de toegevoegde waarde voor een communicatieadviesbureau als Smith & Glebbeek is om deze topsporters hierbij te helpen."

Opzet: "Door middel van deskresearch verricht ik onderzoek over sponsoring en sponsorverving van topsporters en verenigingen. Daarnaast zal ik door middel van interviews onderzoeken hoe bedrijven tegenover het sponsoren van een individuele topsporter staan, wat de topsporter verwacht van een hoofd- en/of subsponsor,

"Het doel van mijn onderzoek is om erachter te komen wat de toegevoegde waarde voor een communicatieadviesbureau is om topsporters te helpen met zoeken naar sponsors." Olivia Hutorowicz

hoe huidige managers van topsporters ondernemen en wat de voorwaarden van een communicatiebureau als Smith & Glebbeek hiervoor zijn."

En daarna? "Als uit het onderzoek blijkt dat er voldoende kansen en mogelijkheden zijn voor een communicatieadviesbureau om een topsporter te helpen met het wer-

ven van sponsorgeld, dan zou Smith & Glebbeek Communicatie in zee kunnen gaan met deze topsporters. Eventueel zou dit ook een extra activiteit kunnen worden waar zij zich in de toekomst op kunnen richten."

WIENEKE GUNNEWEG
werk@metronieuws.nl



Olivia Hutorowicz loopt stage bij Smith & Glebbeek Communicatie.

