

Jonge netwerker van het jaar

Leontine Smith wint trofee MKB Den Haag

DEN HAAG - Tijdens de MKB Den Haag Business Beach Borrel vorige week in strandpaviljoen Zeezicht te Scheveningen, heeft wethouder Kool voor de derde keer in successie de MKB Den Haag WTS Jobobo Trofee uitgereikt. Deze aanmoedigingsprijs voor jonge netwerker van het jaar ging dit keer naar Leontine Smith, mede-directeur van communicatie adviesbureau Smith & Glebbeek Communicatie. Leontine (35) werd geroemd voor haar inzet en netwerkactiviteiten voor het jonge ondernemersklimaat in Den Haag. Zij kreeg met name bekendheid door het initiëren en organiseren van een driedaags strandgolf evenement in Scheveningen.

MKB Den Haag reikt jaarlijks een aanmoedigingsprijs uit aan een enthousiaste netwerker, die als bindend element fungeert voor jonge Haagse ondernemers. "Leontine Smith is dit jaar de terechte winnaar, want zij heeft een prominente netwerkrol en het getoonde enthousiasme is een voorbeeld voor ons allen!", aldus de heer Sassen van Wessel, van Tideman & Sassen Advocaten te Den Haag, die de MKB Den Haag WTS Jobobo Trofee sponsort. Naast een mooie oorkonde ontving Leontine een origineel cadeau. "Ik ben ontzettend vereerd met deze aanmoedigingsprijs", aldus Leontine. "Vrienden en relaties noemen mij altijd al gekscherend 'de grote netwerker', maar dat dit nu wordt erkend door deze prijs van MKB Den Haag is natuurlijk een enorm compliment. Ik zie deze prijs zeker als een aanmoediging om mijn ambities verder te verwezenlijken", aldus Leontine.

Smith & Glebbeek Communicatie Smith & Glebbeek Communicatie, het adviesbureau waarin Leontine Smith en Linda Glebbeek hun krachten hebben gebundeld, helpt opdrachtgevers bij de advisering en de uitvoering van public relations en marketingactiviteiten. Met hun inspirerende en creatieve benadering, gecombineerd met elk tien jaar ervaring in het communicatievak, behoort Smith & Glebbeek Communicatie tot de nieuwe generatie communicatieadviesbureaus in de Haagse regio. De dames kregen landelijke bekendheid met het initiëren en organiseren van Het Strandgolf Open 2006, een succesvol driedaags golfevenement in Scheveningen. De tweede editie van dit evenement vindt plaats op 5, 6 en 7 oktober. Het doel van beide dames is om hun bureau op termijn uit te laten groeien naar een middelgroot adviesbureau. Voor meer informatie zie www.smith-glebbeek.nl en www.strandgolfscheveningen.nl. ●





Marc Sassen van WTS Advocaten overhandigt de oorkonde aan Leontine Smith. (Foto: PR/Nico Orië)