

'In Scheveningen voel ik me Willem Beukelszoon'

DEN HAAG - Volgens de kenners die daarvoor hebben doorgeleerd, is de Hollandse Nieuwe dit jaar weer van een onberispelijke kwaliteit en bovendien aanzienlijk minder vet dan anders. Wat natuurlijk niet oninteressant is voor wie van de dokter uit oogpunt van gewichtsbeheersing moet letten op z'n cholesterol, bloeddruk, calorieën en wat allemaal niet meer.

Hoe het ook zij, het Steigenberger Kurhaus Hotel stroomde vorige week dinsdag weer vrolijk vol voor het Schevenings Haringbanket dat jaarlijks in het kader van de komst van de nieuwe maatjesharing en traditioneel onder buitengewoon belangstelling plaatsheeft. Want bijna niemand uit Scheveningen, Den Haag of Kijkduin lijkt de primeur van deze lekkernij te willen missen. Of anders is het wel vanwege het Corenwijntje van Lucas Bols dat, zoals insiders kunnen bevestigen, tegenwoordig beslist niet hoeft onder te doen voor een malt whisky.

Het was alweer de zeventiende editie van dit beroemde banket en het was de zeventiende keer ook dat Peter Robijns acte de presence gaf. Hij schijnt een liefhebber te zijn. Als iemand het dus kan weten of de nieuwe Hollandse Nieuwe werkelijk iets voorstelt, is het deze oud-topman van ING wel. „Deze haring is absoluut een delicatesse. Maar ik wil daar graag nog iets aan toevoegen. Ik heb hier al die jaren geen Haringbanket gemist en op basis van al die ervaringen moet ik helaas zeggen dat deze editie zich niet kwalificeert onder de top-3. Toch had ik die van vandaag voor geen goud willen missen.

Mijn keelpijn is weg en mijn vriendschappen heb ik verder uitgediept. Mijn oude schilderingen zijn, zeg maar, weer tot leven gekomen.”

Voorzitter Ben Vermijs van het organiserende comité overdreef niet met zijn opmerking dat het Schevenings Haringbanket is uitgegroeid tot een bijzonder instituut waarvoor de sponsors, de crisis ten spijt, in de rij staan. De Rabobank Den Haag en omgeving was vertegenwoordigd met onder anderen directievoorzitter drs. Ron Droste. „Het Schevenings Haringbanket is één van de hoogtepunten van het maatschappelijk gebeuren binnen de Haagse regio. Het is een unieke netwerkbijeenkomst.”

Droste dronk in het Kurhaus een Corenwijntje met de gepensioneerde beleggingsadviseur Ger van Meeteren. Deze maakte op het banket z'n debuut. „Van origine ben ik Amsterdammer. Veertien jaar geleden ben ik op Kijkduin komen wonen. In Den Haag zijn ze gewend om de haring bij de staart de pakken, in Amsterdam eten we ze in stukjes of op een broodje. Ik ben Amsterdammer, maar ik ben inmiddels echt van Den Haag. Op zo'n dag als vandaag voel ik me hier in Scheveningen helemaal Willem Beukelszoon.”



Beleggingsadviseur Ger van Meeteren (midden) met Ben van de Velde (links) en Ron Droste van Rabobank Den Haag en omgeving.





Jaap de Hoop Scheffer proeft de Hollandse Nieuwe met v.l.n.r. Marion Caminada (Notariskantoor Geurts), communicatie-adviseur Leontine Smith en Lidewij Hylarides van het Willem-Alexander Kinder Fonds).

FOTO'S JOS VAN LEEUWEN



V.l.n.r. Ben Vermijs, Hugo Hollander (Ernst & Young), Kaya van Kooy en mr. Paul Scholten en Peter Felderhoff van het Comité Schevenings Haringbanket.

