

'Mij overkomt nu weer de golfhype'

HAAGSCHE ZAKENVROUWEN

Leontine Smith

Geboren: 22 augustus 1972 in Den Haag.

Woonplaats: Den Haag.

Privé: Samenwonend, één zoon.

Onderneming: Smith Communicatie BV.

Opleiding: Ie Vrijzinnig-Christelijk Lyceum in Den Haag (in een klas met onder anderen Richard Krajicek en Reinout Oerlemans). Communicatie management aan de Haagse Hogeschool.

Carrière: Van trainee tot senior advisor bij communicatiebureau Winkelman en Van Hessen in Den Haag. Corporate communications-manager bij ICT-bedrijf KB3 in Rijswijk. Start van eigen communicatiebureau in 2003. In 2006 initiatiefnemer van het evenement Strandgolf Scheveningen. In 2007 door MKB Den Haag uitgeroepen tot 'Jonge netwerker van het Jaar'.

Doelstelling: Opdrachtgevers adviseren met betrekking tot de positionering in de markt op basis van een van tevoren gezamenlijk opgesteld communicatieplan, zowel intern als extern. Met name gespecialiseerd in corporate communications, sportmarketing en E-technology. „Op grond van mijn ervaringen met eerst de opkomst en later de crash van internet con-

stateer ik nu dus dat de ontwikkelingen weer heel snel gaan. Er gaat bijna geen dag voorbij of we worden wel weer met nieuwe toepassingen geconfronteerd. Alles wordt steeds compacter gemaakt. Om die reden verzorgen wij ook online-pr. Van het grootste belang is dat onze klanten online zijn te vinden en op internet met elkaar kunnen communiceren.”

Opdrachtgevers: Onder meer Golfbaan Spaarnwoude, Essensys (marktleider in België in interim-management) en Bart Veldkamp als coach van de Amerikaanse schaatsploeg. „Samen met Bart en het Amerikaanse team gaan wij naar de Olympische Spelen in 2010 in Vancouver toewerken. In dat kader zijn wij verantwoordelijk voor de sponsorwerving, communicatie en public relations.”

Ambitie: „Na de hype rond internet overkomt mij nu weer de hype rond het golf. Golf is de derde sport van Nederland. Ik zie het als een uitdaging om de public relations en de communicatie te verzorgen, niet alleen voor de golfsector, maar ook voor het bedrijfsleven dat aan het golf is gelieerd. Ons succes met Strandgolf Scheveningen werpt nu z'n vruchten af.”

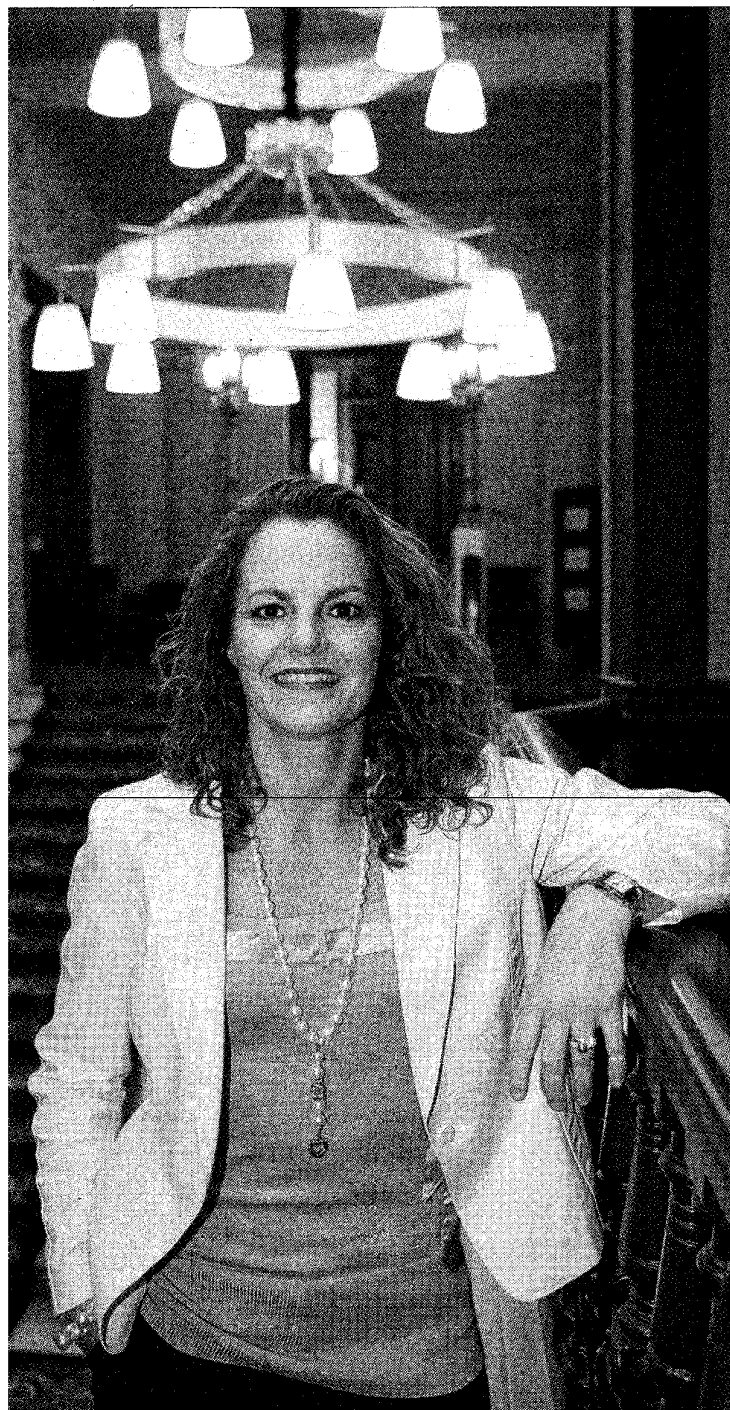
Belangrijkste kwaliteit: „Ik word door mijn opdrachtgevers vaak gezien als een sparring-partner. Ze roemen mijn passie voor het vak en voor hun belangen. Soms zijn er momenten dat ze zelfs denken dat ik bij hen in dienst ben. Ik denk ondernemend en creëer *rumour around the brand*, zodat iedereen het bestaan ervan weet.”

Het mooiste plekje van Den Haag: „Ik woon in de Vogelwijk achter de duinen. Ik ben er geboren en getogen. Bovendien is het er héél erg Haags. Ik ben iemand die de zee moet zien en de zee moet ruiken. Mijn vader was zeezeiler. Het is niet toevallig dat ik met mijn kantoor binnenkort naar Scheveningen verhuis.”

Voelt u zich veilig? „In de Vogelwijk voel ik me veilig. Daarbuiten eerlijk gezegd niet. Als ik op koopavonden naar de binnenstad ga, ben ik niet op mijn gemak. Mijn vriend heeft dan ook liever dat ik dan niet ga. Eigenlijk ben ik nogal een bangerik.”

Waar blijft u nog voor thuis? „Niet voor een tv-programma. Wel om gezellig met mijn vriend te zijn en samen de dingen van de dag door te nemen. Omdat wij twee ondernemers op één kussen zijn, moeten we daarvoor wel de agenda's trekken.”





**'Samen met Bart Veldkamp gaan
wij naar de Olympische Spelen in
2010.'** FOTO JACQUES ZORGMAN